

Il Digital Club si è riunito alla Camera dei Deputati.

A.P.S.P.®

ASSOCIAZIONE
ITALIANA PRESTATORI
SERVIZI DI PAGAMENTO

Non c'è economia digitale senza educazione finanziaria.



Dot. Maurizio Pimpinella, Presidente dell'Associazione Prestatori Servizi di Pagamento - A.P.S.P.

Il confronto tra Istituzioni, imprese e cittadini sui temi dell'innovazione tecnologica e della trasformazione digitale per favorire lo sviluppo dell'Italia sono stati i protagonisti della XVI edizione del Digital & Payment Summit, l'annuale confronto tra Istituzioni, imprese e cittadini, organizzato da A.P.S.P., che quest'anno si è tenuto nella prestigiosa Aula dei Gruppi Parlamentari di Palazzo Montecitorio.

I lavori sono stati introdotti dall'intervento di Maurizio Pimpinella, Presidente del Digital Club (Associazione Prestatori Servizi di Pagamento).

"Essere arrivati alla 16° edizione del Digital & Payment Summit è la prova che i cambiamenti che avevamo intravisto anni fa sono ora diventati centrali - dichiara Maurizio Pimpinella Presidente APSP. Oggi abbiamo fatto un viaggio nel mondo del digitale sottolineando il contributo che l'innovazione è in grado di dare per incentivare e favorire lo sviluppo e la competitività del nostro Paese. Questa che stiamo vivendo - prosegue il Presidente Pimpinella - è l'epoca della trasformazione digitale che viaggia a ritmi rapidi e cambia altrettanto rapidamente la struttura socio-economica del nostro ecosistema. Siamo di fronte alla dematerializzazione dei rapporti e dei processi economici e questo fenomeno può essere uno dei primi passi per la realizzazione di una struttura economico-sociale circolare capace di

generare maggiore equità. Un sogno irrealizzabile per alcuni, un obiettivo concreto da raggiungere per altri. Nell'ecosistema digitale, poi, - aggiunge Pimpinella - il mondo dei pagamenti incontra il suo habitat d'elezione. Attraverso questi, si può innescare un meccanismo virtuoso tale da facilitare l'accesso ai sistemi innovativi per tutta la popolazione: non esiste economia digitale senza i pagamenti elettronici. In questo nuovo contesto ricco di cambiamenti e nuovi attori - conclude il Presidente Pimpinella - il level playing field deve essere qualcosa di più di un'ambizione, un vero e proprio obiettivo. Abbiamo, infatti, tutti necessità di dialogo, regole comuni e di una normativa simmetrica che permetta al mercato, in un contesto di sana competizione, di crescere e di far crescere a loro volta gli operatori che vi partecipano".

All'appuntamento hanno partecipato importanti personalità del mondo istituzionale ed imprenditoriale che hanno rilasciato delle dichiarazioni tra cui:

Antonio Catricalà - Presidente OAM il quale ha dichiarato che "occorre fare ogni sforzo affinché i nostri cittadini comprendano che la digitalizzazione è un elemento fondamentale per la crescita del nostro Paese". Il DG AgId Teresa Alvaro la quale ritiene che sia necessario "Far crescere il Paese con le energie di tutti senza lasciare nessuno indietro. Digitalizzare con strategia e

metodo condivisi per semplificare il presente e progettare il futuro"

Un digitale orientato al sociale è il focus per Marco Morganti - AD Banca Prossima, il quale sottolinea che "un welfare sostenibile integra meglio le tre componenti: pubblico, privato e nonprofit".

Iolanda Romano - Responsabile politiche pubbliche e relazioni istituzionali AirBnB Italia ha evidenziato che: "Secondo la Banca d'Italia 7 transazioni su 10 delle locazioni turistiche avvengono offline. Su Airbnb il pagamento online non è un'opzione, è il tratto distintivo per chi sceglie di viaggiare con noi. Abbiamo bisogno di un quadro regolatorio che stimoli, e non che disincentivi, pagamenti online, tracciabili e sicuri." "L'Antitrust vede in maniera positiva lo sviluppo dei servizi di pagamento. Sono canali di innovazione, quindi di accresciuta concorrenza. L'AGCM sta cercando di dare il suo contributo, convinta della necessità di sviluppare questo mercato" questo è quanto ha dichiarato Giovanni Calabrò - DG AGCM

Per Maurizio Morini - Presidente della Fondazione Cattaneo "gli italiani usano i pagamenti elettronici nel 43% delle transazioni. La loro diffusione può avere un impatto importante sull'evasione fiscale".

Pier Luigi Dal Pino - Direttore Relazioni Istituzionali



Microsoft ha sottolineato che "Viviamo in un'era di Tech Intensity in cui l'elemento di successo è abilitare il cliente a creare le proprie soluzioni tecnologiche e i servizi che meglio si adattano alle proprie esigenze".

Luca Daniele - AD Telepass Pay ha affermato che "Grazie a Big Data e Internet of Things di TPAY (500 k dati al secondo), i mezzi di trasporto diventano, allo stesso tempo, sensori e centrali di servizi innovativi con i quali interagire. Pagare in un'unica volta e usufruire di diversi servizi di mobilità quando e dove vogliamo è un'opportunità in più concessa agli utenti nel momento del bisogno".

Michele Centemero - Country Manager Mastercard Italia, ha dichiarato che "L'utilizzo di denaro contante nei pagamenti, oltre ai problemi legati all'economia sommersa, presenta ampie differenze in termini di costi e di sicurezza".

Secondo Fabrizio Viola - AD DepoBank "La tecnologia sta rivoluzionando il "fare banca" verso i privati e verso le imprese. Il mercato è aperto ad operatori di nuova generazione, specializzati verticalmente e in grado di remunerare il loro capitale al di sopra del relativo costo, grazie ad un efficace mix di intelligenza umana ed artificiale.

L'Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento nasce con l'obiettivo di favorire lo sviluppo, l'informazione e la conoscenza di tutte le procedure di incasso e pagamento, promuovendo l'attività di carattere culturale a essi connessa mediante tavole rotonde, convegni, conferenze, ricerche, pubblicazioni.

L'expertise di cui è forte l'Associazione è espressione di oltre 70 aziende leader di mercato, (tra cui tra cui Nexi, Telepass Pay, Sisal Pay, Carta LIS (Gruppo Lottomatica), Visa, Ma-

stercard, Euronet, Diners, PayPal, Postepay di Poste Italiane, Banca 5 del gruppo Intesa Sanpaolo, Banca Sella, CheBanca!, Iccrea, Sias, TAS Group, Hera, Ingenico, Verifone, NTT Data, Euronet, Axepta Gruppo BNP Paribas, Edenred, CSE, City Poste Payment, Iconto, Airplus, Cedacri, Depobank, Cabel, Factorcoop, Infocert, Pay Reply, Cerved Group, Crif, EY, Experian, G + D, Hipay, Moneygram, Nordiconad, Bancomat spa e molte altre) ed è la prima nata e la più grande Associazione europea del settore per numero di membri, diventata negli anni un interlocutore importante per le Istituzioni cui collabora svolgendo un ruolo attivo nel processo legislativo e regolamentare, per creare un contesto favorevole allo sviluppo dei servizi e sistemi di pagamento.



Digital & Payment Summit
12 GIUGNO 2019, PER LA CAMERA DEI DEPUTATI

ROMA 12 GIUGNO 2019



DIGITAL & PAYMENT SUMMIT
MERCOLEDÌ 12 GIUGNO
AULA DEI GRUPPI PARLAMENTARI - ROMA
ORE 9.00



A.P.S.P. ASSOCIAZIONE ITALIANA PRESTATORI SERVIZI DI PAGAMENTO

SALA DEI GRUPPI PARLAMENTARI
CAMERA DEI DEPUTATI - PALAZZO MONTECITORIO