



Rassegna Stampa
New Brand Identity

TESTATA: **Lamiafinanza.it**

DATA: 14 Marzo 2018

TITOLO: *Nordcom spa presenta la nuova brand identity*

TESTATA: **Mediakey.tv**

DATA: 14 Marzo 2018

TITOLO: *Nordcom presenta la nuova brand identity*

TESTATA: **Advertiser.it**

DATA: 14 Marzo 2018

TITOLO: *NordCom presenta la nuova brand identity "digital solution for transportation"*

TESTATA: **Ferpress.it**

DATA: 14 Marzo 2018

TITOLO: *NORDCOM - la digital company di FNM adotta il nuovo logo e lancia il nuovo sito per rafforzare business nel settore del trasporto pubblico*

TESTATA: **Lorenteggio.com**

DATA: 14 Marzo 2018

TITOLO: *NORDCOM SPA presenta la nuova brand identity*

TESTATA: **Ticinonotizie.it**

DATA: 14 Marzo 2018

TITOLO: *NordCom presenta la sua nuova brand identity*

TESTATA: **Pubblinow.com**

DATA: 15 Marzo 2018

TITOLO: *Nordcom rinnova la nuova brand identity*

TESTATA: **DailyNet**

DATA: 15 Marzo 2018

TITOLO: *Nordcom aggiorna la brand identity con logo e sitoweb rinnovati*

TESTATA: **Bitmat.it**

DATA: 15 Marzo 2018

TITOLO: *NordCom adotta il nuovo logo e lancia il nuovo*

TESTATA: **ADCGROUP.IT**

DATA: 14 Marzo 2018

TITOLO: *Nordcom presenta la nuova brand identity con il restyling di logo e sito*

TESTATA: **Omnimilano**

DATA: 14 Marzo 2018

TITOLO: *FNM, NORDCOM SPA PRESENTA NUOVA BRAND IDENTITY*

SOCIAL MEDIA: **Facebook-Ticino Notizie**

DATA: 14 Marzo 2018

TITOLO: *Nordcom di FNM Group presenta la sua nuova brand identity*

SOCIAL MEDIA: **Twitter - FNM**

DATA: 15 Marzo 2018

TITOLO: *NordCom, la digital company di FNM adotta il nuovo logo e lancia il nuovo sito*

SOCIAL MEDIA: **Facebook - FNM**

DATA: 15 Marzo 2018

TITOLO: *NORDCOM SPA PRESENTA LA NUOVA BRAND IDENTITY*

SOCIAL MEDIA: **Linkedin - FNM**

DATA: 15 Marzo 2018

TITOLO: *NordCom S.p.A. presenta la nuova brand identity*



la mia finanza

Nordcom spa presenta la nuova brand identity

Categoria: SALA STAMPA

Creato: Mercoledì, 14 Marzo 2018 15:47

Scritto da LMF La mia finanza

NordCom, società partecipata da FNM (58%) e TIM (42%) che sviluppa soluzioni digitali per il gruppo (FERROVIENORD, Trenord e Tim) e per il mercato esterno (Trasporto Pubblico, Pubbliche Amministrazioni e Operatori delle Telecomunicazioni), presenta oggi la nuova identità di brand che si declina nel nuovo logo e nel rinnovato sito Internet.

NUOVO LOGO - L'introduzione della nuova immagine della società riflette il processo di focalizzazione del business verso la mobilità integrata e i pagamenti digitali, come emerge chiaramente anche dall'ideazione del nuovo logo. Le due anime della società, il mondo dei trasporti e i pagamenti digitali, sono rappresentate nel nuovo logotipo da due frecce che intersecandosi formano la lettera "N", trasmettendo dinamicità e proiezione verso il futuro. Il cerchio che la contiene rappresenta l'estensione globale del mercato di riferimento. Il pay off "Digital Solutions for Transportation" esplicita il nuovo core business di NordCom.

NUOVO SITO - La focalizzazione sulle comunicazione delle attività centrali della società ha portato alla scelta di una struttura volutamente snella e una grafica minimalista per il nuovo sito di Nordcom, raggiungibile all'indirizzo www.nordcom.com. L'homepage offre subito un'immagine di dinamicità utilizzando in apertura un video che mostra le aree di competenza della società. Le pagine secondarie sono realizzate con un uso parco di elementi grafici, icone lineari 2D e font senza grazie per concentrare l'attenzione dell'utente sul contenuto. I mercati di riferimenti di NordCom sono presentati dalla sezione soluzioni: Trasporto pubblico, (store online, sistemi di bigliettazione, app per passeggeri e SAP), pagamenti digitali (pagamenti per la PA, per la sanità, utilities e Università) e fibra ottica (fibra ottica spenta lungo i binari della rete FERROVIENORD insieme agli spazi tecnici nelle stazioni per il collocamento di apparati trasmissivi o antenne per la telefonia mobile). I singoli progetti realizzati e le ultime iniziative intraprese sono raccolte nella sezione news dove l'utente può venire a conoscenza dell'offerta NordCom o ispirarsi per chiedere un progetto personalizzato.

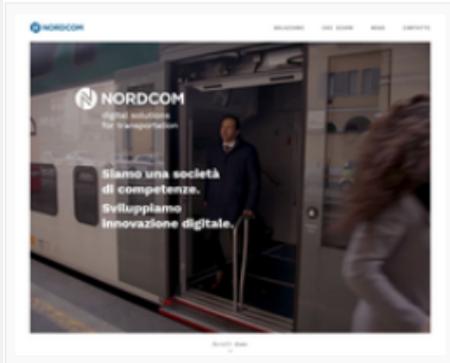
"La Digital Transformation nel settore della Mobilità? rappresenta la principale spinta verso l'innovazione della Customer Experience dei viaggiatori - afferma Fabrizio Caravaglia - Presidente di NordCom - Mettiamo a disposizione consulenza e soluzioni digitali sviluppate su misura per ottimizzare i processi degli operatori della mobilità."

mediakey **.tv**

14 marzo 2018

NordCom presenta la nuova brand Identity

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



NordCom, società partecipata da FNM (58%) e TIM (42%) che sviluppa soluzioni digitali per il gruppo (FerrovieNord, Trenord e Tim) e per il mercato esterno (Trasporto Pubblico, Pubbliche Amministrazioni e Operatori delle Telecomunicazioni), presenta oggi la nuova identità di brand che si declina nel nuovo logo e nel rinnovato sito Internet.

NUOVO LOGO – L'introduzione della nuova immagine della società riflette il processo di focalizzazione del business verso la mobilità integrata e i pagamenti digitali, come emerge chiaramente anche dall'ideazione del nuovo logo. Le due anime della società, il mondo dei trasporti e i pagamenti digitali, sono rappresentate nel nuovo logotipo da due frecce che intersecandosi formano la lettera "N", trasmettendo dinamicità e proiezione verso il futuro. Il cerchio che la

contiene rappresenta l'estensione globale del mercato di riferimento. Il pay off "Digital Solutions for Transportation" esplicita il nuovo core business di NordCom.

NUOVO SITO – La focalizzazione sulle comunicazione delle attività centrali della società ha portato alla scelta di una struttura volutamente snella e una grafica minimalista per il nuovo sito di Nordcom, raggiungibile all'indirizzo www.nordcom.com. L'homepage offre subito un'immagine di dinamicità utilizzando in apertura un video che mostra le aree di competenza della società. Le pagine secondarie sono realizzate con un uso parco di elementi grafici, icone lineari 2D e font senza grazie per concentrare l'attenzione dell'utente sul contenuto. I mercati di riferimento di NordCom sono presentati dalla sezione soluzioni: Trasporto pubblico, (store online, sistemi di bigliettazione, app per passeggeri e SAP), pagamenti digitali (pagamenti per la PA, per la sanità, utilities e Università) e fibra ottica (fibra ottica spenta lungo i binari della rete FERROVIENORD insieme agli spazi tecnici nelle stazioni per il collocamento di apparati trasmissivi o antenne per la telefonia mobile). I singoli progetti realizzati e le ultime iniziative intraprese sono raccolte nella sezione news dove l'utente può venire a conoscenza dell'offerta NordCom o ispirarsi per chiedere un progetto personalizzato.

"La Digital Transformation nel settore della Mobilità rappresenta la principale spinta verso l'innovazione della Customer Experience dei viaggiatori – afferma Fabrizio Garavaglia – Presidente di NordCom – Mettiamo a disposizione consulenza e soluzioni digitali sviluppate su misura per ottimizzare i processi degli operatori della mobilità".

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

NORDCOM PRESENTA LA NUOVA BRAND IDENTITY: "DIGITAL SOLUTIONS FOR TRANSPORTATION"

14 Marzo 2018



UFFICIO STAMPA

NordCom, società partecipata da FNM (58%) e TIM (42%) che sviluppa soluzioni digitali per il gruppo (FerrovieNord, Trenord e Tim) e per il mercato esterno (Trasporto Pubblico, Pubbliche Amministrazioni e Operatori delle Telecomunicazioni), presenta oggi la nuova identità di brand che si declina nel nuovo logo e nel rinnovato sito Internet.

NUOVO LOGO – L'introduzione della nuova immagine della società riflette il processo di focalizzazione del business verso la mobilità integrata e i pagamenti digitali, come emerge chiaramente anche dall'ideazione del nuovo logo. Le due anime della società, il mondo dei trasporti e i pagamenti digitali, sono rappresentate nel nuovo logotipo da due frecce che intersecandosi formano la lettera "N", trasmettendo dinamicità e proiezione verso il futuro. Il cerchio che la contiene rappresenta l'estensione globale del mercato di riferimento. Il pay off "**Digital Solutions for Transportation**" esplicita il nuovo core business di NordCom.

NUOVO SITO – La focalizzazione sulle comunicazione delle attività centrali della società ha portato alla scelta di una struttura volutamente snella e una grafica minimalista per il [nuovo sito](#) di NordCom. L'homepage offre subito un'immagine di dinamicità utilizzando in apertura un video che mostra le aree di competenza della società. Le pagine secondarie sono realizzate con un uso parco di elementi grafici, icone lineari 2D e font senza grazie per concentrare l'attenzione dell'utente sul contenuto. I mercati di riferimenti di NordCom sono presentati dalla sezione soluzioni: *Trasporto pubblico*, (store online, sistemi di bigliettazione, app per passeggeri e SAP), *pagamenti digitali* (pagamenti per la PA, per la sanità, utilities e Università) e *fibra ottica* (fibra ottica spenta lungo i binari della rete FERROVIENORD insieme agli spazi tecnici nelle stazioni per il collocamento di apparati trasmissivi o antenne per la telefonia mobile). I singoli progetti realizzati e le ultime iniziative intraprese sono raccolte nella sezione news dove l'utente può venire a conoscenza dell'offerta NordCom o ispirarsi per chiedere un progetto personalizzato.

"La Digital Transformation nel settore della Mobilità rappresenta la principale spinta verso l'innovazione della Customer Experience dei viaggiatori", afferma **Fabrizio Garavaglia**, Presidente di NordCom. "Mettiamo a disposizione consulenza e soluzioni digitali sviluppate su misura per ottimizzare i processi degli operatori della mobilità".

14 Marzo 2018 - *NORDCOM: la digital company di FNM adotta il nuovo logo e lancia il nuovo sito per rafforzare business nel settore del trasporto pubblico,*
Ferpress.it



AGENZIA DI INFORMAZIONE
FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

NORDCOM: la digital company di FNM adotta il nuovo logo e lancia il nuovo sito per rafforzare business nel settore del trasporto pubblico

(FERPRESS) – Milano, 14 MAR – NordCom, società partecipata da FNM (58%) e TIM (42%) che sviluppa soluzioni digitali per il gruppo (FERROVIENORD, Trenord e Tim) e per il mercato esterno (Trasporto Pubblico, Pubbliche Amministrazioni e Operatori delle Telecomunicazioni), presenta oggi la nuova identità di brand che si declina nel nuovo logo e nel rinnovato sito Internet.

NUOVO LOGO – L'introduzione della nuova immagine della società riflette il processo di focalizzazione del business verso la mobilità integrata e i pagamenti digitali, come emerge chiaramente anche dall'ideazione del nuovo logo. Le due anime della società, il mondo dei trasporti e i pagamenti digitali, sono rappresentate nel nuovo logotipo da due frecce che intersecandosi formano la lettera "N", trasmettendo dinamicità e proiezione verso il futuro. Il cerchio che la contiene rappresenta l'estensione globale del mercato di riferimento. Il pay off "Digital Solutions for Transportation" esplicita il nuovo core business di NordCom.

NUOVO SITO – La focalizzazione sulla comunicazione delle attività centrali della società ha portato alla scelta di una struttura volutamente snella e una grafica minimalista per il nuovo sito di Nordcom, raggiungibile all'indirizzo www.nordcom.com. L'homepage offre subito un'immagine di dinamicità utilizzando in apertura un video che mostra le aree di competenza della società.

Le pagine secondarie sono realizzate con un uso parco di elementi grafici, icone lineari 2D e font senza grazie per concentrare l'attenzione dell'utente sul contenuto. I mercati di riferimento di NordCom sono presentati dalla sezione soluzioni: Trasporto pubblico, (store online, sistemi di bigliettazione, app per passeggeri e SAP), pagamenti digitali (pagamenti per la PA, per la sanità, utilities e Università) e fibra ottica (fibra ottica spenta lungo i binari della rete FERROVIENORD insieme agli spazi tecnici nelle stazioni per il collocamento di apparati trasmissivi o antenne per la telefonia mobile). I singoli progetti realizzati e le ultime iniziative intraprese sono raccolte nella sezione news dove l'utente può venire a conoscenza dell'offerta NordCom o ispirarsi per chiedere un progetto personalizzato.

"La Digital Transformation nel settore della Mobilità rappresenta la principale spinta verso l'innovazione della Customer Experience dei viaggiatori – afferma Fabrizio Garavaglia – Presidente di NordCom – Mettiamo a disposizione consulenza e soluzioni digitali sviluppate su misura per ottimizzare i processi degli operatori della mobilità".

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

NORDCOM SPA PRESENTA LA NUOVA BRAND IDENTITY

Publicata il 14/03/2018 alle 16:57:40

La digital company di FNM adotta il nuovo logo e lancia il nuovo sito per rafforzare il proprio business nel settore del trasporto pubblico



(mi-lorenteggio.com) Milano, 14 Marzo 2018 – NordCom, società partecipata da FNM (58%) e TIM (42%) che sviluppa soluzioni digitali per il gruppo (FERROVIENORD, Trenord e Tim) e per il mercato esterno (Trasporto Pubblico, Pubbliche Amministrazioni e Operatori delle Telecomunicazioni), presenta oggi la nuova identità di brand che si declina nel nuovo logo e nel rinnovato sito Internet. NUOVO LOGO - L'introduzione della nuova immagine della società riflette il processo di focalizzazione del business verso la mobilità integrata e i pagamenti digitali, come emerge chiaramente anche dall'ideazione del nuovo logo. Le due anime della società,

il mondo dei trasporti e i pagamenti digitali, sono rappresentate nel nuovo logotipo da due frecce che intersecandosi formano la lettera "N", trasmettendo dinamicità e proiezione verso il futuro. Il cerchio che la contiene rappresenta l'estensione globale del mercato di riferimento. Il pay off "Digital Solutions for Transportation" esplicita il nuovo core business di NordCom.

NUOVO SITO – La focalizzazione sulle comunicazione delle attività centrali della società ha portato alla scelta di una struttura volutamente snella e una grafica minimalista per il nuovo sito di Nordcom, raggiungibile all'indirizzo www.nordcom.com. L'homepage offre subito un'immagine di dinamicità utilizzando in apertura un video che mostra le aree di competenza della società. Le pagine secondarie sono realizzate con un uso parco di elementi grafici, icone lineari 2D e font senza grazie per concentrare l'attenzione dell'utente sul contenuto. I mercati di riferimenti di NordCom sono presentati dalla sezione soluzioni: Trasporto pubblico, (store online, sistemi di bigliettazione, app per passeggeri e SAP), pagamenti digitali (pagamenti per la PA, per la sanità, utilities e Università) e fibra ottica (fibra ottica spenta lungo i binari della rete FERROVIENORD insieme agli spazi tecnici nelle stazioni per il collocamento di apparati trasmissivi o antenne per la telefonia mobile). I singoli progetti realizzati e le ultime iniziative intraprese sono raccolte nella sezione news dove l'utente può venire a conoscenza dell'offerta NordCom o ispirarsi per chiedere un progetto personalizzato. "La Digital Transformation nel settore della Mobilità rappresenta la principale spinta verso l'innovazione della Customer Experience dei viaggiatori – afferma Fabrizio Garavaglia - Presidente di NordCom - Mettiamo a disposizione consulenza e soluzioni digitali sviluppate su misura per ottimizzare i processi degli operatori della mobilità."

NordCom presenta la sua nuova brand identity

La 'digital company' di FNM adotta il nuovo logo e lancia il nuovo sito per rafforzare il proprio business nel settore del trasporto pubblico.

MILANO – NordCom, società partecipata da FNM (58%) e TIM (42%) che sviluppa soluzioni digitali per il gruppo (FERROVIENORD, Trenord e Tim) e per il mercato esterno (Trasporto Pubblico, Pubbliche Amministrazioni e Operatori delle Telecomunicazioni), presenta oggi la nuova identità di brand che si declina nel nuovo logo e nel rinnovato sito Internet.



NUOVO LOGO – L'introduzione della nuova immagine della società riflette il processo di focalizzazione del business verso la mobilità integrata e i pagamenti digitali, come emerge chiaramente anche dall'ideazione del nuovo logo. Le due anime della società, il mondo dei trasporti e i pagamenti digitali, sono rappresentate nel nuovo logotipo da due frecce che intersecandosi formano la lettera "N", trasmettendo dinamicità e proiezione verso il futuro. Il cerchio che la contiene rappresenta l'estensione globale del mercato di riferimento. Il *pay off* "Digital Solutions for Transportation" esplicita il nuovo core business di NordCom.

NUOVO SITO – La focalizzazione sulle comunicazione delle attività centrali della società ha portato alla scelta di una struttura volutamente snella e una grafica minimalista per il nuovo sito di Nordcom, raggiungibile all'indirizzo www.nordcom.com. L'homepage offre subito un'immagine di dinamicità utilizzando in apertura un video che mostra le aree di competenza della società.

Le pagine secondarie sono realizzate con un uso parco di elementi grafici, icone lineari 2D e font senza grazie per concentrare l'attenzione dell'utente sul contenuto. I mercati di riferimenti di NordCom sono presentati dalla sezione soluzioni: Trasporto pubblico, (store online, sistemi di bigliettazione, app per passeggeri e SAP), pagamenti digitali (pagamenti per la P.A, per la sanità, utilities e Università) e fibra ottica (fibra ottica spenta lungo i binari della rete FERROVIENORD insieme agli spazi tecnici nelle stazioni per il collocamento di apparati trasmissivi o antenne per la telefonia mobile). I singoli progetti realizzati e le ultime iniziative intraprese sono raccolte nella sezione news dove l'utente può venire a conoscenza dell'offerta NordCom o ispirarsi per chiedere un progetto personalizzato. "La Digital Transformation nel settore della Mobilità rappresenta la principale spinta verso l'innovazione della Customer Experience dei viaggiatori – afferma Fabrizio Garavaglia – Presidente di NordCom – Mettiamo a disposizione consulenza e soluzioni digitali sviluppate su misura per ottimizzare i processi degli operatori della mobilità."



NordCom rinnova la brand identity

Questa settimana NordCom, digital company partecipata al 58% da FNM e al 42% da TIM, ha presentato la nuova brand identity che si declina nel logo e nel sito internet. La nuova immagine della società riflette il processo di focalizzazione del business verso la mobilità integrata e i pagamenti digitali, come emerge chiaramente anche dall'ideazione del nuovo logo. Le due anime della società – il mondo dei trasporti e i pagamenti digitali – sono rappresentate

nel nuovo logotipo da due frecce che intersecandosi formano la lettera "N", trasmettendo dinamicità e proiezione verso il futuro. Il cerchio che la contiene rappresenta l'estensione globale del mercato di riferimento. Il payoff "Digital Solutions for Transportation" esplicita il nuovo core business di NordCom. La focalizzazione sulla comunicazione delle attività centrali della società ha portato alla scelta di una struttura snella e di una grafica minimalista per il nuovo sito.

 **NORDCOM**

[SOLUZIONI](#) [LIVE SEARCH](#) [NEWS](#) [CONTATTI](#)



DailyNet

Data 15-03-2018

Aziende Nordcom aggiorna la brand identity con logo e sito web rinnovati

NordCom, società partecipata da FNM (58%) e TIM (42%) che sviluppa soluzioni digitali per il gruppo (FerrovieNord, Trenord e Tim) e per il mercato esterno (Trasporto Pubblico, Pubbliche Amministrazioni e Operatori delle Telecomunicazioni), presenta la nuova identità di brand che si declina nel nuovo logo e nel rinnovato sito internet.

NUOVO LOGO

L'introduzione della nuova immagine della società riflette il processo di focalizzazione del business

L'introduzione della nuova immagine della società riflette il processo di focalizzazione del business verso i temi della mobilità integrata e dei pagamenti digitali



verso la mobilità integrata e i pagamenti digitali, come emerge chiaramente anche dall'ideazione del

nuovo logo. Le due anime della società, il mondo dei trasporti e i pagamenti digitali, sono rappresenta-

te nel nuovo logotipo da due frecce che intersecandosi formano la lettera "N", trasmettendo dinamicità e proiezione verso il futuro. Il cerchio che la contiene rappresenta l'estensione globale del mercato di riferimento. Il pay off "Digital Solutions for Transportation" esplicita il nuovo core business di NordCom.

NUOVO SITO

La focalizzazione sulle comunicazioni delle atti-

vità centrali della società ha portato alla scelta di una struttura volutamente snella e una grafica minimalista per il nuovo sito di Nordcom, raggiungibile all'indirizzo www.nordcom.com. L'homepage offre subito un'immagine di dinamicità utilizzando in apertura un video che mostra le aree di competenza della società. Le pagine secondarie sono realizzate con un uso parco di elementi grafici, icone lineari 2D e font senza grazie per concentrare l'attenzione dell'utente sul contenuto.



NordCom adotta il nuovo logo e lancia il nuovo sito

Da Redazione BitMAT - 15/03/2018



La digital company di FNM presenta la nuova brand identity, focalizzata su mobilità integrata e pagamenti digitali

NordCom presenta oggi la **nuova identità di brand**, con il nuovo logo e il rinnovato sito Internet. La società è partecipata da FNM (58%)

e TIM (42%), e sviluppa **soluzioni digitali** sia per il gruppo (FERROVIENORD, Trenord e Tim) che per il mercato esterno (Trasporto Pubblico, Pubbliche Amministrazioni e Operatori delle Telecomunicazioni).

NUOVO LOGO. L'introduzione della nuova immagine della società riflette il processo di **focalizzazione del business verso la mobilità integrata e i pagamenti digitali**, come emerge chiaramente anche dall'ideazione del nuovo logo. Le due anime della società, il mondo dei trasporti e i pagamenti digitali, sono rappresentate nel nuovo logotipo da due frecce che intersecandosi formano la lettera "N", trasmettendo dinamicità e proiezione verso il futuro. Il cerchio che la contiene rappresenta l'estensione globale del mercato di riferimento. Il pay off "Digital Solutions for Transportation" esplicita il nuovo core business di NordCom.

NUOVO SITO. La focalizzazione sulle comunicazioni delle attività centrali della società ha portato alla scelta di una struttura volutamente snella e una grafica minimalista per il nuovo sito di Nordcom, raggiungibile all'indirizzo www.nordcom.com. L'homepage offre subito un'immagine di dinamicità utilizzando in apertura un video che mostra le aree di competenza della società. Le pagine secondarie sono realizzate con un uso parco di elementi grafici, icone lineari 2D e font senza grazie per concentrare l'attenzione dell'utente sul contenuto. I mercati di riferimenti di NordCom sono presentati dalla sezione soluzioni: Trasporto pubblico, (store online, sistemi di bigliettazione, app per passeggeri e SAP), pagamenti digitali (pagamenti per la PA, per la sanità, utilities e Università) e fibra ottica (fibra ottica spenta lungo i binari della rete FERROVIENORD insieme agli spazi tecnici nelle stazioni per il collocamento di apparati trasmissivi o antenne per la telefonia mobile). I singoli progetti realizzati e le ultime iniziative intraprese sono raccolte nella sezione news dove l'utente può venire a conoscenza dell'offerta NordCom o ispirarsi per chiedere un progetto personalizzato.

"La Digital Transformation nel settore della Mobilità rappresenta la principale spinta verso l'innovazione della Customer Experience dei viaggiatori – afferma Fabrizio Garavaglia – Presidente di NordCom – Mettiamo a disposizione consulenza e soluzioni digitali sviluppate su misura per ottimizzare i processi degli operatori della mobilità."

- 14 Marzo 2018 - *Nordcom presenta la nuova brand identity con il restyling di logo e sito,*
ADCGROUP.IT
- 14 Marzo 2018 - *FNM, NORDCOM SPA PRESENTA NUOVA BRAND IDENTITY,* **Omnimilano**
- 14 Marzo 2018 - *Nordcom di FNM Group presenta la sua nuova brand identity,* **Facebook Ticino Notizie**
- 15 Marzo 2018 - *NordCom, la digital company di FNM adotta il nuovo logo e lancia il nuovo sito,* **Twitter FNM**
- 15 Marzo 2018 - *NORDCOM SPA PRESENTA LA NUOVA BRAND IDENTITY,* **Facebook FNM**
- 15 Marzo 2018 - *NordCom S.p.A. presenta la nuova brand identity,* **Linkedin FNM**